



Actuaciones Divulgativas online
sobre Innovación Comercial

CÓMO ESCRIBIR TEXTOS EN INTERNET SIN PARECER LA TELETIENDA

11 y 12 de Noviembre de 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Este curso es para ti si:

- tienes un negocio y quieres potenciar tu presencia en internet para llegar a más personas
- te quedas en blanco y no sabes qué poner cuando te toca escribir los textos de tu página web, para tus redes o para los anuncios online
- buscas comunicar tu mensaje a tus potenciales clientes de una forma cercana pero que también promueva ventas.

Dirigido a: Emprendedores, autónomos, pymes y trabajadores

Precio: Gratuito.

Modalidad: On line

Fecha: 11 y 12 de noviembre de mes de 2020

Horario: De 14:00h a 16:00h

Ponente: Sara Higuera Díez www.letrasvoladas.com

Contenidos:

Día 11 de noviembre:

1. Las palabras son la inversión más rápida y más segura que puedes hacer en tu negocio
2. ¿Qué es el copywriting? Decir lo mismo pero con otras palabras
3. ¿Cuál es el valor real de tus productos o servicios?
4. Los 3 bloqueos más comunes a la hora de escribir en internet y cómo superarlos
5. Los 5 errores que estás cometiendo ahora mismo en tus textos y que te están haciendo perder clientes *online*

Día 12 de noviembre:

1. ¿Cómo saber si lo que escribo da resultados en internet?
2. La inspiración no existe: es preparación
3. La fórmula de copywriting que mejores resultados da
4. Cómo escribir llamadas a la acción que conviertan visitas *online* en clientes
5. Lo que no se planifica no existe ni para ti ni para tus clientes: cómo planificar para crecer en tus redes



UNIÓN EUROPEA

