

## Objetivo final

Incrementar la presencia de las empresas de Castilla y León en los mercados globales e impulsar la atracción de inversiones exteriores como mecanismo para aumentar el conocimiento, la riqueza de la sociedad y mejorar la economía y calidad de vida en CyL, con el apoyo y acompañamiento de la administración y el establecimiento y ampliación de la colaboración con agentes regionales, nacionales e internacionales.



EMPRESAS

PERSONAS

ADMINISTRACIÓN Y ENTIDADES DE SOPORTE

### Las empresas

- Incrementar el número de empresas exportadoras y el volumen de exportación de CyL.
- Incrementar la IED en CyL (inversiones y presencia de multinacionales) y las inversiones regionales en el exterior.

### Las personas

- Mejorar la cualificación para la internacionalización.
- Impulsar, promover y facilitar la atracción y la retención del talento exterior.

### La administración y entidades de soporte

- Una Administración más comprometida con la internacionalización y que impulse la marca CyL.
- Fortalecimiento y ampliación de redes de colaboración en el exterior, con agentes públicos y privados que faciliten la internacionalización empresarial de CyL.



## INSTITUTO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

- 📍 c/Jacinto benavente, 2 CP 47195 Arroyo de la Encomienda (Valladolid)
- ☎ 983 324 140
- ☎ 983 411 010
- ✉ ice@jcyL.es
- 🌐 empresas.jcyL.es

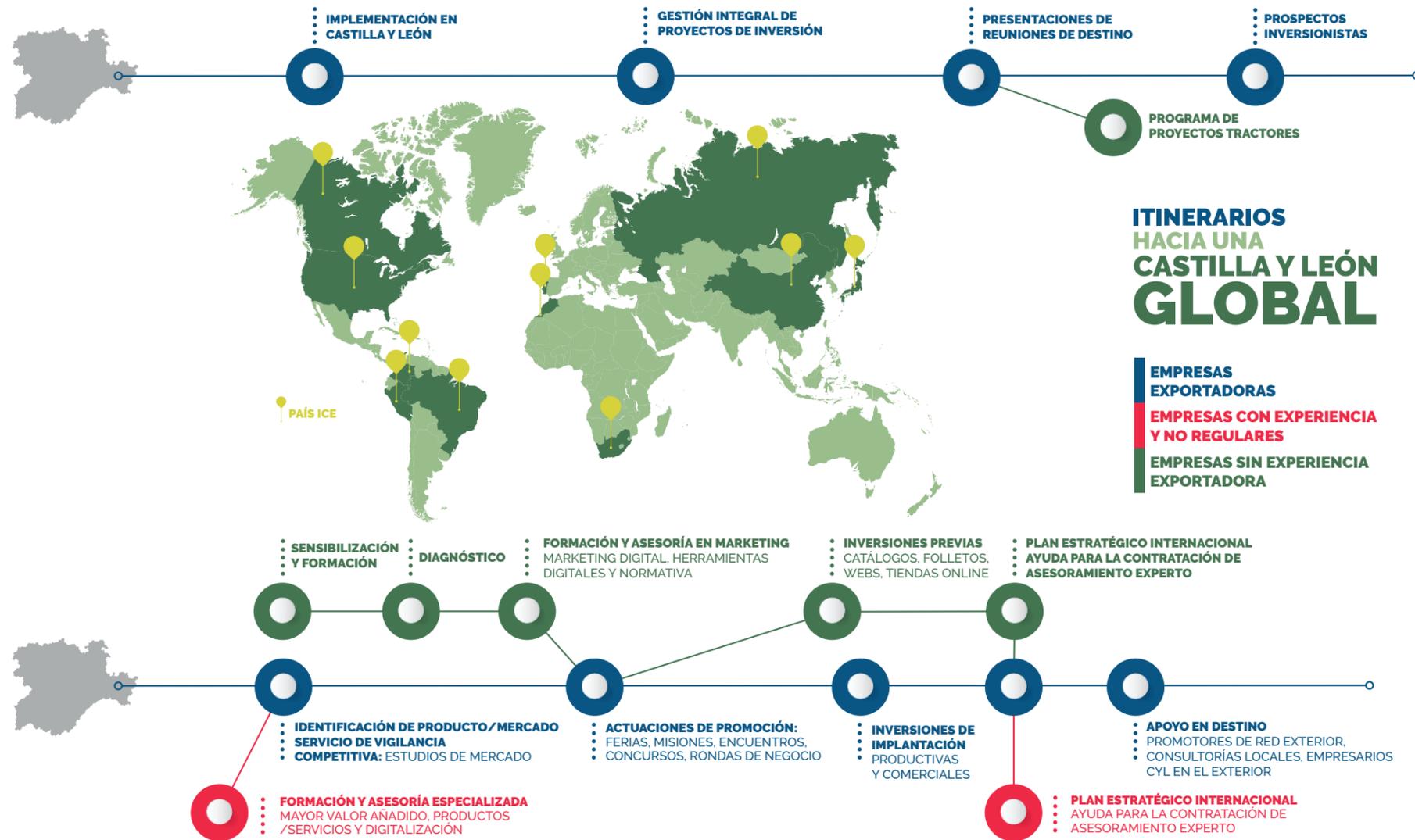
<p><b>Profesionalidad y ampliación de la red.</b></p>	<p><b>Prospectiva y Vigilancia de mercados tanto para la internacionalización como para la atracción de inversiones.</b></p>	<p><b>Colaboración e intercambio de información con las políticas de innovación.</b></p>
<p><b>Impulso del Apoyo Institucional en Destino.</b></p>	<p><b>Formación de alto nivel/ especialista.</b></p>	<p><b>Mayor aprovechamiento de los recursos regionales en el exterior: personas y empresas.</b></p>
<p><b>Mayor proactividad con las empresas regionales</b></p> <p><small>Incluyendo las empresas consolidadas y con proyección internacional, ya que pueden abrir nuevos mercados/ser tractoras para empresas proveedoras.</small></p>	<p><b>Mayor diversificación sectorial en las actuaciones</b></p> <p><small>Sectores de actividad económica con potencial exportador. Productos y servicios de mayor valor añadido/tecnológico.</small></p>	<p><b>Apoyo especializado ad-hoc</b></p> <p><small>Al nivel de madurez de cada empresa: itinerarios para la internacionalización.</small></p>

AGLUTINADOR SMART PALANCA  
**CERCANO AMBICIOSO** EUROPA  
 AGLUTINADOR AMBICIOSO  
**ASIA SMART**  
 EUROPA SMART AGLUTINADOR SMART  
**COORDINADO AMBICIOSO PALANCA**  
 SMART AGLUTINADOR PALANCA EUROPA SMART



## V Plan de Internacionalización Empresarial Castilla y León 2022-2025





## EMPRESAS

### Objetivos

- Sensibilización e información.
- Promoción.
- Asesoramiento.
- Inversión.
- Digitalización e innovación.
- Tracción para la internacionalización.
- Atracción de inversiones.

### Líneas de trabajo

- **L1.1** Sensibilización e información.
- **L1.2** Apoyo a la promoción en mercados de interés.
- **L1.3** Programa de itinerarios para la internacionalización según madurez empresarial.
- **L1.4** Línea de subvenciones para proyectos de expansión internacional.
- **L1.5** Programa de Empresas Tractoras.
- **L1.6** Programa para la digitalización de la PYME para la internacionalización.
- **L1.7** Promoción, difusión, formación y soporte para la participación en programas de organismos multilaterales.
- **L1.8** Iniciativas en colaboración.

## PERSONAS

### Objetivos

- Formación e inserción empresarial.
- Formación interna ICE vinculada a la digitalización y especialización.
- Especialización.
- Atracción y retención.
- Castellanos y leoneses en el exterior.

### Líneas de trabajo

- **L2.1** Formación y asesoría para trabajadores en activo.
- **L2.2** Formación para personal de ICE.
- **L2.3** Programa de formación de Promotores en el exterior- Máster de Comercio Exterior y Digital Business.
- **L2.4** Prácticas ICE Internacionalización dirigidas a estudiantes universitarios.
- **L2.5** Estructuración y sistematización del Servicio de Intermediación para la inserción laboral en empresas para comercio exterior.
- **L2.6** Atracción y retención de talento.
- **L2.7** Embajadores de Castilla y León en el exterior a nivel empresarial.

## ADMINISTRACIÓN Y ENTIDADES DE APOYO

### Objetivos

- Presencia internacional (Red Exterior, apoyo en destino, intermediación).
- Coordinación (regional, nacional e internacional y multidisciplinar).
- Colaboración para la diversificación/especialización/valor añadido en productos y servicios.
- Vigilancia competitiva.
- Estrategia de comunicación Marca Castilla y León.

### Líneas de trabajo

- **L3.1** Fortalecimiento, ampliación y especialización de la Red Exterior.
- **L3.2** Vigilancia competitiva de mercados actuales y potenciales para las empresas de Castilla y León: difusión atractiva de la información.
- **L3.3** Servicios de apoyo en destino a las empresas regionales.
- **L3.4** Intensificación de la captación de inversiones.
- **L3.5** Mejora de la Estrategia de Comunicación.
- **L3.6** Colaboración y coordinación.
- **L3.7** Impulso a la presencia y el establecimiento de redes y proyectos de colaboración en el exterior de agentes intermedios de Castilla y León.
- **L3.8** Intermediación para la colaboración para el desarrollo de productos y servicios de mayor valor añadido para mercados del exterior.
- **L3.9** Incorporación de las capacidades y recursos regionales de las entidades de soporte empresarial a la marca de Castilla y León.

