

■ EUSEBIO SACRISTÁN • Ex-futbolista, ex entrenador y fundador de la Fundación Eusebio Sacristán

Eusebio Sacristán ha tenido una larga trayectoria como futbolista profesional militando durante 19 temporadas en equipos como el Real Valladolid, el Celta de Vigo, el Barcelona y el Atlético de Madrid. Sigue siendo el tercer jugador que más partidos oficiales ha disputado en la historia de esta competición. Tras su retirada profesional, crea en el 2002 una fundación que lleva su nombre, junto con otros deportistas, para ayudar a conseguir una sociedad mejor a través de los valores que marca el deporte apostando por la solidaridad, el esfuerzo y la superación.

«El deporte es el vehículo ideal para formar a las personas»

CÁMARA SEGOVIA/E.R. / SEGOVIA

Cámara Segovia acogerá el próximo 29 de septiembre a las 19 horas una charla de la Fundación Eusebio Sacristán con los ex jugadores internacionales Eusebio Sacristán y Juan Carlos Rodríguez. Un encuentro en el que se presentarán los valores del deporte aplicables al mundo empresarial.

La charla que impartirá se titula 'RSE, un factor de innovación y competitividad' ¿En qué se incidirá?

Se incidirá sobre todo en los valores del deporte, que es lo que nosotros trasmitimos desde nuestra Fundación y lo que entendemos nosotros que es la responsabilidad de las empresas a nivel de transmitir valores positivos en la sociedad. La responsabilidad que hemos tenido colectivos relacionados con el deporte aplicados a la sociedad.

90 minutos. En dos tiempos. ¿Por qué se plantea la charla como un partido de fútbol?

Para relacionar de alguna manera lo que nosotros hemos vivido durante nuestra carrera deportiva. Hemos vivido situaciones de máxima tensión, de éxito y el fracaso, la superación personal, con el respeto y la solidaridad para conseguir objetivos, algunos valores que nos hemos enriquecido a lo largo de nuestra carrera y nuestra idea es transmitir nuestras experiencias.

¿Qué nexos de unión existen entre el fútbol y la RSE (Responsabilidad Social Empresarial)?

Todo es lo mismo. Cualquier grupo de personas que se unen para conseguir un objetivo común se ven influidos por los mismos criterios, al final un equipo es un grupo de personas que se reúnen durante una etapa de su vida para conseguir objetivos concretos y cuando más compromiso y más relaciones se establecen entre las personas del grupo, mejores son los resultados y en una empresa pasa lo mismo.

En el fútbol no vale de nada meter goles si el rival te mete más. ¿Esa metáfora se puede aplicar a la empresa?

No, no creo que sea el mejor ejemplo. El ganar o perder es un indicativo puntual que te indica

si estás haciendo las cosas bien o no. Incluso el perder en un momento determinado te da pistas de donde están tus fallos. Creo que son exámenes parciales pero lo importante es aprobar el final.

El deporte genera competitividad por ser el primero. ¿Cómo se aplica en una empresa?

Lo importante es la competitividad a nivel personal y a nivel de entidad. Cuando tú te riges por mejorar tu rendimiento, la frustración no existe porque depende de ti, no hay nada externo que te puede condicionar. Lo interno sí.

El deporte marca un estilo de vida saludable. ¿Es posible trasladar ese bienestar a las acciones que practica una empresa?

El deporte te ayuda a encontrar una sensación de bienestar importante y que estés trabajando ya indica que tienes que llevar un orden una disciplina. Transmitir que si estas trabajando haces deporte, es un beneficio para tu cuerpo y que te puede beneficiar a la hora de rendir mejor.

¿Cómo se logra que equipos de trabajo desanimados se conviertan en equipos competitivos con un alto rendimiento?

Encontrando el estímulo, la motivación. descubriendo lo que motiva a un grupo de personas, a nivel personal o colectivo. Ese punto de unión que puede ser un premio, una satisfacción de trabajar cada día en un ambiente de alegría, de buena convivencia. Tiene una parte muy importante el líder, buscar esos objetivos estimulantes para todos.

La charla está dirigida desde un gerente hasta un emprendedor. ¿Cómo se consiguen habilidades directivas gracias a conceptos deportivos?

El punto de vista de un entrenador puede servir para que un líder, un director o un gerente puedan ver aspectos de nuestro día a día que le puedan servir de referencia a la hora de conducir a un grupo de personas que trabajan en una empresa.

¿Qué factor juega la comunicación en un equipo?

La comunicación es básica, indispensable. La comunicación es esa vía de unión que hace que todo fluya, es un factor clave en



Algunos patronos de la Fundación: Alberto López, Eusebio Sacristán y Juan Carlos Rodríguez/F. EUSEBIO SACRISTÁN

la consecución de esos aspectos que quieres conseguir: solidaridad, respeto entre todos, conseguir objetivos comunes. Encontrar cuál es el camino ideal para una buena comunicación me parece muy importante para cualquier grupo que se quiera convertir en un equipo.

Un directivo se enfrenta a tomas de decisiones complicadas. Igual que en un partido. ¿Cómo se afronta ese proceso?

Desde el convencimiento de cuáles son tus valores de esa empresa, de ese equipo y a dónde quieres ir. Cuando tienes claro eso, no es tan complicado. Cada dirigente es un mundo y cada uno tiene su propia visión en base a su educación, a su formación o las incidencias que ha tenido en su vida, pero si tienes claro los valores por los que te riges, no hay problema.

¿Qué ejemplos pueden trasladarse desde el mundo del deporte al mundo de la empresa en el ámbito de la RSE?

Mi ejemplo es el personal. De niño quería ser futbolista, conseguí mi objetivo, disfrute de mi profesión durante muchos años, me vi recompensado, y después que terminé, decidí montar una

fundación para transmitirlo a los demás y devolver todo lo que nos había dado el deporte, devolvérselo al deporte. Nuestra idea es que desde la empresa pueda verse lo mismo. El que ha visto que su empresa tiene éxito, tiene una responsabilidad con la sociedad.

Igual que se va hacia el éxito también puede haber fracasos. ¿Cómo se gestionan?

Hay dos ideas básicas: para llegar a tu objetivo final hay dificultades por el camino y cuando llegan esos momentos tienes que superarlos. Cuando partes de esa premisa, entiendes que es algo que le pasa a todo el mundo, hay piedras que tienes que sortear. Otro punto de vista es que tienes que aprender lecciones. Los fracasos son tropiezos puntuales que te llevan al punto final y hacen que valores más lo que has conseguido. Si no sería muy fácil.

Después de una carrera profesional de éxitos, ¿cuándo se plantea crear la Fundación Eusebio Sacristán (FES)?

En el momento en que me retiro y decido devolver a la sociedad todo lo que he recibido. Me junto con un grupo de compañeros que tienen la misma sintonía conmigo. Descubro la figura de

la fundación y se me abre la posibilidad: montar escuelas, campus, montar charlas. Hacer actividades en que todo esa riqueza adquirida la podemos dar.

¿Qué objetivos persiguen y en qué dirección trabajan?

El objetivo son los valores del deporte para mejorar la sociedad porque nos hemos enriquecido de valores en nuestra vida y el deporte es el vehículo ideal para formar a las personas y la relación que se establece entre ellas.

¿Qué es lo más gratificante de la FES?

Lo más gratificante es ver a niños con cualquier dificultad, por ejemplo, algún niño amputado que su ilusión era jugar al fútbol y que pueda ir dos o tres días a la semana. Esto es lo más gratificante, crear circunstancias para que se puedan dar.

¿Tienen proyectos o retos pendientes desde la Fundación?

Retos muchos, si esto lo hemos conseguido con algunos niños, imagínate la de niños que podemos llegar a aportar esa alegría. Al final ponemos un grano de arena pequeñito. Nos encantaría que fuera una cadena, algo contagioso, incluso que el mundo del deporte mejore.